

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 06 February 2020

## **Content**

Peer reviewed Journal Articles .....	2
Other Journal Articles .....	6
Books .....	7
Book-Chapters .....	9
Conference Contributions (since 2009) .....	16
Discussion Papers and Working Papers (since 2012).....	23

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Peer reviewed Journal Articles

## Peer reviewed Journal Articles

- LANDWEHR, S., HARTMANN, M. (2020): Industry self-regulation of food advertisement to children: Compliance versus effectiveness of the EU Pledge, *Food Policy* (in press), <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.101833>.
- YEH, C.-H., HARTMANN, M., LANGEN, N. (2020): The Role of Trust in Explaining Food Choice: Combining Choice Experiment and Attribute Best–Worst Scaling, *Foods*, 9(1), 45, <https://doi.org/10.3390/foods9010045>.
- CHRISTOPH-SCHULZ, I., HARTMANN, M., KENNING, P., LUY, J., MERGENTHALER, M., REISCH, L., ROOSEN, J., SPILLER, A. (2018): SocialLab – Nutztierhaltung im Spiegel der Gesellschaft: Erste Ergebnisse und Implikationen, *Journal of Consumer Protection and Food Safety* 13(2): 145-236. <https://doi.org/10.1007/s00003-017-1144-7>.
- SIMONS, J., LUY, J., VIERBOOM, C., HÄRLEN, I., KLINK-LEHMANN, J., HARTMANN, M. (2018): Akzeptanz der Nutztierhaltung in Deutschland – Ergebnisse der psychologischen und ethischen Untersuchung von Bestimmungsfaktoren, *Journal of Consumer Protection and Food Safety* 13(2): 151-156, <https://doi.org/10.1007/s00003-017-1144-7>.
- Yeh, C. -H., Hartmann, M. & Hirsch, S. (2018): Does information on equivalence of standards direct choice? Evidence for organic labels from different countries-of-origin, *Food Quality and Preference* 65: 28-39. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.12.004>.
- HAB, J., LISCHETZKE, T. & HARTMANN, M. (2018): Does the distribution frequency matter? A subgroup specific analysis of the effectiveness of the EU School Fruit and Vegetable Scheme in Germany comparing twice and thrice weekly deliveries, *Public Health Nutrition* 1-13. <https://doi.org/10.1017/S1368980017003949>.
- LORENZ, B. A. -S., LANGEN, N., HARTMANN, M. & KLINK-LEHMANN, J. (2018): Decomposing Attitudes towards Food Leftovers: Implications for General Attitude, Intention and Behavior, *British Food Journal* 120(11): 2498-2509. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2017-0430>.
- VO, T. M., HARTMANN, M. & LANGEN, N. (2018): Rewarding the good and penalizing the bad? Consumers' reaction to food retailers' conduct, *British Food Journal* 120(11): 2539-2553. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2017-0339>.
- YEH, C. -H., HARTMANN, M. & HIRSCH, S. (2018): Taiwanese consumer survey data for investigating the role of information on equivalence of organic standards in directing food choice. (accepted), *Data in Brief*. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.03.054>.
- HARTMANN M., CASH S. B., YEH C.-H., LANDWEHR S. C., MCALISTER A. R. (2017): Children's purchase behavior in the snack market: Can branding or lower prices motivate healthier choices? *Appetite*. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.06.014>.
- LORENZ, B.A.; HARTMANN, M.; HIRSCH, S.; KANZ, O. & LANGEN, N. (2017): Determinants of Plate Leftovers in One German Catering Company. *Sustainability*, 9(5): 807. <https://doi.org/10.3390/su9050807>.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Peer reviewed Journal Articles

- LORENZ, B.A., HARTMANN, M. & LANGEN, N. (2017): What makes people leave their food? The interaction of personal and situational factors leading to plate leftovers in canteens. *Appetite*, 116(1): 45-56. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.04.014>.
- GUSSEK, I., HIRSCH, S., HARTMANN, M., SÜDEKUM, K.H. AND HUMMEL, J. (2017), Feeding practices for captive giraffes (*Giraffa camelopardalis*) in Europe: a survey in EEP zoos, *Journal of Zoo and Aquarium Research* 5(1): p. 62-70. <https://doi.org/10.19227/jzar.v5i1.152>.
- HABß, J. & HARTMANN, M. (2017): What determines the fruit and vegetables intake of primary school children? - An analysis of personal and social determinants, *Appetite* 120(2018): 82-91. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.08.017>.
- METHNER, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M. (2016): The European School Fruit Scheme: impact on children's fruit and vegetable consumption in North Rhine-Westphalia, Germany, *Public Health Nutrition*. <https://doi.org/10.1017/S1368980016002652>.
- VON GERMETEN, J.-P., HARTMANN M. (2016): "Analysis of Rural and Urban Supply Chains in the European School Fruit Scheme Using Qualitative Interviews and Network Analysis of Content." *Journal of Hunger & Environmental Nutrition* 11.4 (2016): 523-547. <https://doi.org/10.1080/19320248.2016.1146198>.
- LANGEN, N., HARTMANN M. (2016): "Chocolate Brands' Communication of CSR in Germany." In: *Squicciarini, Mara P. and Johan Swinnen. The Economics of Chocolate. Oxford University Press, 2016: 247-268.*
- VON GERMETEN, J.-P., HARTMANN, M. (2016): Balancing Profitability with Social Consciousness: Determinants of suppliers' intensity of participation in the EU School Fruit Scheme, *Renewable Agriculture and Food Systems*: 14, <https://doi.org/10.1017/S1742170516000077>.
- YEH, C.-H., HARTMANN, M. (2016): Consumers' Preference for Sweet Peppers with different Process Attributes: A Discrete Choice Experiment in Taiwan, *International Journal on Food System Dynamics* 7(4): 293-310, <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v7i4.742>.
- LORENZ, B. A.-S., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2015): Impacts from Region-of-Origin Labeling on Consumer Product Perception and Purchasing Intention – Causal Relationships in a TPB based Model, *Food Quality and Preference* 45: 149-157. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.06.002>.
- GREBITUS, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N. (2015): Global Obesity Study on Drivers for Weight Reduction Strategies. *Obesity Facts* 8 (1): 77 – 86. <https://doi.org/10.1159/000373905>.
- HARTMANN, M., KLINK, J., SIMONS, J. (2015): Cause Related Marketing in the German Retail Sector: Exploring the Role of Consumers' Trust, *Food Policy* 52: 108-114, <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodpol.2014.06.012>.
- SOMMER, F., KLINK, J., SENKEL, D., HARTMANN, M. (2015): Determinants of Web - based CSR Disclosure in the Food Industry., *International Journal on Food System Dynamics* 6 (1): 24-31, <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/article/view/376>.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Peer reviewed Journal Articles

- HIRSCH, S., HARTMANN, M. (2014): Persistence of firm-level profitability in the European dairy processing industry. *Agricultural Economics* 45 (S1): 53-63, <http://dx.doi.org/10.1111/agec.12129>.
- HIRSCH, S., SCHIEFER, J., GSCHWANDTER, A., HARTMANN, M. (2014): The Determinants of Firm Profitability Differences in EU Food Processing. *Journal of Agricultural Economics* 65 (3): 703-721, <http://dx.doi.org/10.1111/1477-9552.12061>.
- KLINK, J., LANGEN, N., HECHT, S., HARTMANN, M. (2014): Sustainability as Sales Argument in the Fruit Juice Industry? An Analysis of On-Product Communication. *International Journal on Food System Dynamics* 5 (3): 144-158, <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/430>.
- MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., HOFFMANN, J. (2014): Health-related on-pack Communication Nutritional Value of Ready-To-Eat Breakfast Cereals Evaluated against Five Nutrient Profiling Schemes. *BMC Public Health* 2014, 14, 1178. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-1178>.
- HARTMANN, M., HEINEN, S., MELIS, S., SIMONS, J. (2013): Consumers' Awareness of CSR in the German Pork Industry. *British Food Journal* 115: 124-141. <https://doi.org/10.1108/00070701311289911>.
- KLÖCKNER, H., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2013): COO labeling as a Tool for Pepper Differentiation in Germany: Insights into the Taste Perception of Organic Food Shoppers. *British Food Journal* 115 (8): 1149 – 1168.
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2013): Success factors of Cause-related Marketing in Germany. *Agribusiness* 29: 207-227. <https://doi.org/10.1002/agr.21331>.
- HARTMANN, M., GREBITUS, C., ROOSEN, J. (2012): Editorial to the Special Issue 'Economics of Food Choice and Health'. *European Review of Agricultural Economics* 39 (5): 741-743.
- LENSCH, A., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2011): Beeinflussung der Wirkung von Ernährungsinformation durch Framing: Analyse am Beispiel von Folsäure. *German Journal of Agricultural Economics* 60: 139-153.
- HARTMANN, M. (2011): Corporate Social Responsibility in the Food Sector. *European Review of Agricultural Economics* 38: 297-324.
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is There Need for More Transparency and Efficiency in Cause-Related Marketing?. *International Journal on Food System Dynamics* 1: 366-381.
- BERG, E., HARTMANN, M., HECKELEI, T., HOLM-MÜLLER, K., NOLTEN, R., SCHIEFER, G. (2009): Risiken in der Agrar- und Ernährungswirtschaft und ihre Bewältigung. *Berichte über Landwirtschaft* 87: 491-509.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, M., HENCHION, M., ALBISU, L. M., GRACIA, A. (2009): Factors Influencing Contractual Choice and Sustainable relationships in European Agri-Food Supply Chains. *European Review of Agricultural Economics* 36: 541-569.
- HARTMANN, M., MASCHKOWSKI, G. (2009): Increasing Children's Fruit and Vegetable Consumption: Lessons from Advertising. *EuroChoices* 8: 22-28.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Peer reviewed Journal Articles

- REYNOLDS, N., FISCHER, C., HARTMANN, M. (2009): Determinants of Sustainable Business Relationships in Selected German Agri-Food Chains. *British Food Journal* 111: 776-793.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., ALBISU, L. M., GRACIA, A. (2009): Sustainability of Business Relationships in EU Agrifood Chains and Opportunities for Improvement. *EuroChoices* 8: 20-21.
- HARTMANN, M., RUDLOFF, B., HECKELEI, T. (2008): Editorial to the Special Issue 'Journal of International Agricultural Trade and Development'. *Journal of International Agricultural Trade and Development* 4: 1-3.
- HARTMANN, M., LENSCH, A. K., SIMONS, J., THRAMS, S. (2008): Nutrition and Health Claims – Call for and Justification of Governmental Intervention from the Consumers' Perspective. *Agrarwirtschaft* 57: 119-130.
- SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2008): Determinants of Competitive Advantage for German Food Processors. *Agribusiness* 24: 306-319.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., BAVOROVA, M., HOCKMANN, H., SUVANTO, H., VIITAHARJU, L., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., MCGEE, C., DYBOWSKI, G., KOBUSZYNSKA, M. (2008): Business Relationships and B2B Communication in Selected European Agrifood Chains - First Empirical Evidence. *International Food and Agribusiness Management Review* 11: 73-99.
- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2004): Is Meat Processing in Central and Eastern European New Member States Competitive after EU Accession?. *EuroChoices* 3: 26-31.
- HARTMANN, M., MÜLLER, M. (2003): Tierproduktion im ökonomischen, ökologischen und ethischen Spannungsfeld, in: Lode, E.-J., Ellendorff, F. (eds.): *Perspektiven der Tierproduktion, Landbauforschung Völkenrode, Sonderheft* 23: 3-14.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2002): Financing Enlargement: the Case of Agriculture and Rural Development. *Intereconomics* 37 (2): 71-77.
- HARTMANN, M. (2001): The Dairy Sector in the Central European Candidate (CEC) Countries– The Status of Restructuring and Future Challenges. *Agrarwirtschaft* 50 (6): 342-353.
- SCHMITZ, P., HARTMANN, M. (1997): Editorial to the Special Issue: Redefining the Roles of European Agriculture. *European Review of Agricultural Economics, Special Issue* 24: 1-3.
- LEETMAA, S., KRISOFF, B., HARTMANN, M. (1996): Competitiveness and Environmental Quality: The Role of Export Subsidies. *Agricultural and Resource Economics Review* 25: 232-240.
- HARTMANN, M. (1995): New Developments in International Agricultural Trade. A Threat or a Chance for LDCs and CEECs?. *Intereconomics* 30: 59-65.
- HARTMANN, M., MATTHEWS, A. (1995): Food versus Environment: Europe's Green Field. *Forum for Applied Research and Public Policy* 10: 76-79.
- HARTMANN, M. (1993): The Effects of Environmental Policies in Europe and in North America. *Journal of Economic Integration* 8 (2): 219-244.
- HARTMANN, M. (1993): Überlegungen zur Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Ernährungsgewerbes. *Agrarwirtschaft* 42 (6): 237-247.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Other Journal Articles

- VON WITZKE, H., SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (1993): Editorial to the special issue, Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America'. *Journal of Economic Integration* 8 (2): 116-118.
- HARTMANN, M. (1992): Agrarhandel und Umwelt. *Agrarwirtschaft* 41 (10): 277-279.
- HARTMANN, M. (1992): Die Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit für eine nachhaltige Agrarentwicklung. Bericht über die 21. internationale Konferenz der Agrarökonomen in Tokio, 22.-29. August 1991. *Berichte über Landwirtschaft* 70 (3): 410-420.
- HARTMANN, M. (1991): EC's Rebalancing of Agricultural Protection and Developing Countries. *Quarterly Journal of International Agriculture* 30 (1): 85-99.
- HARTMANN, M. (1991): Old Wine in New Bottles: Agricultural Protectionism in the EC. *Intereconomics* 26 (2): 58-63.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Plädoyer für eine offene Volkswirtschaft. Anmerkungen zu dem Artikel 'Kritische Bemerkungen zum freien Welthandel mit Agrarprodukten' von G. Weinschenk. *Agrarwirtschaft* 38 (12): 442-443.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): EC Agricultural Reform Policy - The Beginning of a New Form of Protectionism?. *Intereconomics* 23 (4): 151-158.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Die Handelseffekte der EG-Agrarreform. *Wirtschaftsdienst* 68 (9): 477-483.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1987): The Effects of the Common Agricultural Price Policy on the Third World. *Quarterly Journal of International Agriculture* 26 (4): 341-354.

## Other Journal Articles

- SIMONS, J., BIRKLE, I., HARTMANN, M. (2019): Bilderwelten der Nutztierhaltung - Kluft zwischen Idealvorstellung und Wahrnehmung als Treiber für den Wettbewerb, *Fleischwirtschaft* 1(2019): 21-24.
- SIMONS, J., HEINEN, S., HARTMANN, M. (2011): CSR intern nicht ausreichend kommuniziert - Kommunikation über Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit in der Fleischwirtschaft. *Fleischwirtschaft* 91: 60-63.
- SIMONS, J., HARTMANN, M., PETERSEN, B. (2010): Wann ist die Ebermast praxisreif? *Fleischwirtschaft* 90: 84-86.
- HARTMANN, M. (2010): The EU School Fruit Program - a Step Towards a 'Healthy' CAP? *Forward, EuroChoices Special Issue: Five Years of Accession in the New Member States* 9: 3.
- HARTMANN, M., SIMONS, J. (2007): Bio-Fleisch im Spannungsfeld zwischen Exklusivität und Banalität - Teil 1: Der Markt. *Fleischwirtschaft* 87 (2): 56-58.
- SIMONS, J., HARTMANN, M., BEUKERT, C. (2007): Bio-Fleisch im Spannungsfeld zwischen Exklusivität und Banalität - Teil 1: Die Wertschöpfungskette. *Fleischwirtschaft* 87 (3): 85-88.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Books

- HARTMANN, M., SCHIEFER, J. (2006): Nahrungsmittelnachfrage in den neuen EU-Mitgliedsländern. *Agrarische Rundschau* 3: 10-14.
- HARTMANN, M. (2007): Buchbesprechung: Ulrich Koester (2005): Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre. *Agrarwirtschaft* 56 (3): 176-178.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2001): Konsequenzen der Integration der MOEL. *Agrarische Rundschau* 2-3: 10-19.
- HARTMANN, M. (2001): Die Neuen für die EU: Slowenien. *Landwirtschaftsblatt Weser-Ems* 148: 42-43.
- HARTMANN, M. (2001): EU-Erweiterung: Die Kandidaten (II): Klein- aber beispielgebend, Sloweniens Landwirtschaft macht Fortschritte. *Bayrisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* 191: 12-13.
- HARTMANN, M. (2000): Landwirtschaft und Agribusiness in den Mittel- und Osteuropäischen Ländern- Zukünftige Entwicklung: EU-Osterweiterung und Agenda 2000. *Ausbildung und Beratung im Agrarbereich*: 172-174.
- HARTMANN, M. (2000): EU-Osterweiterung: Eine Herausforderung. *Rheinische Bauernzeitung* 54: 18.
- HARTMANN, M., RATINGER, T. (1998): Privatisierung und Umstrukturierung in der Ernährungsindustrie der Tschechischen Republik unter besonderer Berücksichtigung der Mühlenindustrie. *Ernährungsdienst* 53: 9.
- HARTMANN, M. (1994): Allokations- und Verteilungseffekte der EU-Agrarreform - Simulationen mit dem Handelsmodell TEPsim. *AID-Informationen für die Agrarberatung* 2 (Sondernummer Mai): 29-39.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Agrarpolitik auf dem Prüfstand: Ziele nicht erreicht. *Ernährungsdienst* 44 (53): 5-6.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Der ewige Verlierer - 'Dritte Welt'. *EG-Magazin* 1: 14-15.

## Books

- HAB, J. AND HARTMANN, M. (2015): Schulobstprogramm in NRW: Untersuchung der Effekte auf das Ernährungsverhalten der Kinder unter Einbeziehung des elterlichen Verzehrverhaltens und der Verteilungshäufigkeit der Obst und Gemüseprodukte, in: *Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL 180 Lehr- und Forschungsschwerpunkt „Umweltverträgliche und Standortgerechte Landwirtschaft“*  
<https://www.usl.unibonn.de/pdf/Forschungsbericht%20180.pdf>.
- WILDRAUT, C., PLESCH, G., HÄRLEN, I., SIMONS, J., HARTMANN, M., ZIRON, M. AND MERGENTHALER, M. (2015): Multimethodische Bewertung von Schweinehaltungsverfahren durch Verbraucher anhand von Videos aus realen Schweineställen, in: *Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL, Nr. 179, 105 Seiten Landwirtschaftliche Fakultät der Universität Bonn*.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Books

- HARTMANN, M. AND HESSE, J. W. (2014): Agriculture and Food in the 21st Century - Economic, Environmental and Social Challenges, Festschrift on the Occasion of Prof. Dr. Dr. h. c. P. Michael Schmitz 65th Birthday. Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.
- WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HÖLLMER, J. P., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2012): Schulobstprogramm in NRW: Analyse der Umsetzung, Evaluation und Identifizierung zentraler Erfolgsfaktoren, *Landwirtschaftliche Fakultät der Universität Bonn, Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL 171*.
- FISCHER, C., HARTMANN, M. (eds., 2010): Agrifood Chain Relationships, *CAB International*, Oxford.
- HARTMANN, M., REYNOLDS, N. (2008): Key factors influencing economic relationships and communication in European agrifood chains. Main findings from the EU-financed research project FOODCOMM, *Results Booklet*, Bonn.
- BANIK, I., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2007): Regionale Herkunft als Erfolgsfaktor für die Qualitätswahrnehmung von Verbrauchern in Nordrhein-Westfalen. Landwirtschaftliche Fakultät der Universität Bonn, *Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL 152*, Bonn.
- BROSIG, S., HARTMANN, M. (eds., 2001): Analysis of Food Consumption in Central and Eastern Europe: Relevance and Empirical Methods. *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe 13*, Kiel.
- QUAISSER, W., HARTMANN, M., HÖNEKOPP, E., BRANDMEIER, M. (2000): Die Osterweiterung der Europäischen Union: Konsequenzen für Wohlstand und Beschäftigung in Europa, Bonn.
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (eds., 1999): Food Processing and Distribution in Transition Economies: Problems and Perspectives. *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe 3*, Kiel.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M., VON WITZKE, H. (eds., 1994): Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America, Kiel.
- SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (eds., 1993): Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht, Kiel.
- HARTMANN, M. (1991): Wohlfahrtsmessung auf interdependenten und verzerrten Märkten - Die Europäische Agrarpolitik aus Sicht der Entwicklungsländer, Dissertation. *Agrarökonomische Studien 16*, Kiel.



### Book-Chapters

- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2016). Kommunikation von Nachhaltigkeit – Eine vergleichende Analyse des Schokoladen- und Fruchtsaftsektors. In: *Willers, C., CSR und Lebensmittelwirtschaft, Springer, Berlin Heidelberg*: 225-240.
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2015): The individual search behavior of consumers visualized by means of sequence analysis. In: *Mußhoff et al. (Eds.), Neue Theorien und Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. 50. Münster*: 355-364.
- HARTMANN M., SIMONS, J. (2015): Der Verbraucher im Ernährungsmarkt, in: *Bala, C., Müller, K. (eds.): Aschenputtel und Otto Normalverbraucher: Beiträge zur Verbraucherforschung: Leitbilder, Informationen, Konsum und Demokratie, Essen, Ruhr: Klartext-Verlag.*
- BERG, E., HARTMANN, M., KLIEBISCH, C., KLINK, J., LENDLE, M., RICKERT, S. (2014): Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen, in: *Institut für Nachhaltiges Management e. V. (eds.): Nachhaltigkeit in der Lebensmittelwirtschaft - Motivation, Hemmnisse und Kommunikation: 47-51, Bonn.*
- HARTMANN, M., HESSE, J. W. (2014): Agriculture and Food in the 21st Century - Economic, Environmental and Social Challenges, *Festschrift on the Occasion of Prof. Dr. Dr. h. c. P. Michael Schmitz 65th Birthday*. Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.
- HARTMANN, M., SIMONS, J., DUTTA, K. (2014): Farm Animal Welfare: A challenge for markets and policy, in: *Hartmann, M., Hesse, J. W. (eds.): Agriculture and Food in the 21st Century - Economic, Environmental and Social Challenges, Festschrift on the Occasion of Prof. Dr. Dr. h. c. P. Michael Schmitz 65th Birthday*, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.
- KLINK, J., SOMMER, F., HARTMANN, M. (2014): Kommunikation und Nachhaltigkeit, in: *Institut für Nachhaltiges Management e. V. (eds.): Nachhaltigkeit in der Lebensmittelwirtschaft - Motivation, Hemmnisse und Kommunikation: 26-46, Bonn.*
- NOGA, G., HARTMANN, M., VON GERMETEN, J.-P., TARTACHNYK, I. (2014): Handlungsempfehlungen, in: *Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen: 51-56, Bonn.*
- VON GERMETEN, J.-P., HARTMANN, M., HIRSCH, S. (2014): Verwaltung Logistik, Zusammenarbeit: Die Teilnahme am Programm aus Lieferantensicht, in: *Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen: 19-30, Bonn.*
- VON GERMETEN, J.-P., TARTACHNYK, I., HIRSCH, S., NOGA, G., HARTMANN, M. (2014): Fallstudie "Snack & Convenience: Eine Alternative im Schulobstprogramm?", in: *Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen: 39-50, Bonn.*

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany, in: Rickert, U., Schiefer, G. (eds.): *Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks 2012*: 680-691, online Publication.
- CHADDAD, F., FISCHER, C., HARTMANN, M. (2010): Lessons Learned: Recommendations for Future Research on Agri-food Chain Relationships, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food*
- FISCHER, C., HARTMANN, M. (2010): Introduction and Overview: Analysing Inter-organizational Relationships in Agri-food Chains, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food chain Relationships, CAB International*: 11-21, Oxford.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., GRACIA, A., ALBISU, L. M. (2010): Determinants of Sustainable Agri-food Chain Relationships in Europe, in: Fischer, C. Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 119-134, Oxford.
- HARTMANN, M., FROHBERG, K., FISCHER, C. (2010): Building Sustainable Relationships in Agri-food Chains: Challenges from Farm to Retail, in: Fischer, C. Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 25-44, Oxford.
- HARTMANN, M., HOFFMANN, J., SIMONS, J. (2010): Behavioural Economics and the Theory of Social Structure: Relevance for Understanding Inter-Organizational Relationships, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 61-72, Oxford.
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Fair Trade and Donations: two possibilities to contribute to poverty alleviation in daily purchase decisions – Do consumers care, in: Klein, A., Thoresen, V. (eds.): *Making a Difference: Putting Consumer Citizenship into Action, Consumer Citizenship: Promoting New Responses* 5: 60-73, Hedmark.
- SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2007): Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Ernährungsindustrie - Analyse und Bewertung, in: Landwirtschaftliche Rentenbank (eds.): *Zur Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Agrarwirtschaft - politische, institutionelle und betriebliche Herausforderungen, Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank* 22: 55-106, Frankfurt a.M.
- FISCHER, C., HARTMANN, M. (2006): The measurement of competitiveness - With an application to the global food processing sector, in: Gervais, J.-P., Larue, B., Rastoin, J.-L., Fanfani, R. (eds.): *Sustainable Development and Globalization of Agri-Food Markets, Casa Editrice CLUEB*: 471-491, Bologna.
- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2005): Wertschöpfungskette Fleisch – Internationale Entwicklungen und Herausforderungen für den Standort Deutschland, in: Landwirtschaftliche Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (eds.): *Ressourcenschonende Grünlandnutzung - Zukunftsorientierte Tierhaltung, Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes „Umweltverträgliche und Standortgerechte Landwirtschaft“* 130: 133 – 156, Bonn.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2005): Qualität und Wettbewerbsfähigkeit: Relevanz und vergleichende Analyse für die Wertschöpfungskette Fleisch in der EU-25, in: Hagedorn, K., Nagel, U.J., Odening, M. (eds.): *Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 40: 549, Münster-Hiltrup.
- BEUKERT, C., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2005): Cost driver in the organic meat market in Germany - specific problem of the organic sector?, in: Köpke, U., Niggli, U., Neuhoﬀ, D., Cornish, P., Lockeretz, W., Willer, H. (eds.): *Researching Sustainable Systems*: 374-377, Bonn.
- HARTMANN, M. (2002): Sozdanie dobavlennoj stoimosti v agroproduktov'nyh otrasljach ekonomiki [Wertschöpfung im Agrar- und Ernährungssektor], in: Rossiiskaja Akademija Sel'skochozjaistvennyh Nauk [Russische Akademie Der Landwirtschaftswissenschaften] (eds.): *Razvitie agrarnogo rynka [Entwicklung des Agrarmarktes]*: 42-54, Moskau.
- HARTMANN, M. (2002): Competitiveness of the dairy sector in the Candidate Countries, in: Dyková, E., Matalova, V. (eds.): *Pre-Accession strategy of Czech Agriculture towards EU, Proceedings of the Seminar on the occasion of the 90<sup>th</sup> anniversary of VÚZE at Průhonice*: 234-248, Prag.
- HARTMANN, M. (2002): Wettbewerbsfähigkeit der Milchindustrie in den Ländern Mitteleuropas vor dem Hintergrund des EU-Beitritts, in: Institut Für Agrarentwicklung In Mittel- und Osteuropa (eds.): *IAMO 2002*: 43-50, Halle (Saale) (*ebenfalls erschienen in russischer und englischer Sprache*).
- HARTMANN, M., VAN BERKUM, S., WANDEL, J. (2002): Industrial organisation of the milk processing industry in the Baltic States: Results of an expert survey, in: Rabinowicz, E., Marttila, J. (eds.): *Integration of the Baltic Sea Countries to the Common Agricultural Policy of the EU, Proceedings of the 66<sup>th</sup> European Seminar of the EAAE*: 244-261, Kiel.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M., WEINGARTEN, P., WINTER, E. (2002): Auswirkungen der EU-Osterweiterung auf die Beitrittsländer – Analyse unter Berücksichtigung bestehender bi- und multilateraler Verpflichtungen, in: Brockmeier, M., Isermeyer, F., von Cramon-Taubadel, S. (eds.): *Liberalisierung des Weltagrarhandels – Strategien und Konsequenzen, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues* 37: 183-193. Münster-Hiltrup.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2002): The dairy sector in the CEC countries: The state of restructuring and future challenges, in: OECD (eds.): *Global Trends in the Dairy Sector: Outlook for the Baltics*: 128-138, Paris.
- HARTMANN, M. (2001): The Dairy Sector in the Central European Candidate (CEC) Countries - The Status of Restructuring and Future Challenges, in: *Agrarwirtschaft* 50: 342-353.
- BROSIG, S., HARTMANN, M. (eds.) (2001): Analysis of Food Consumption in Central and Eastern Europe: Relevance and Empirical Methods, in: *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe* 13, Kiel.
- EITELJÖRGE, U., HARTMANN, M. (2000): Russia's Agro-Food Trade and Trade Agreements, in: Wehrheim, P., Serova, E. V., Frohberg, K., von Braun, J. (eds.): *Russia's Agro-food Sector, Towards Truly Functioning Markets, Kluwer Academic Publishers*: 243-269, Dordrecht (NL).

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2000): Baltic Agricultural Competitiveness and Prospects under European Union Accession, in: Swinnen, J., Hartell, J. (eds.): *Agriculture and East West European Integration*: 33-64, London.
- EITELJÖRGE, U., HARTMANN, M. (1999): Central-Eastern-European Food Chains Competitiveness, in: ISMEA (eds.): *The European Agro-Food System and the Challenge of Global Competition*: 187-224, Rom.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1999): Adjusting the Common Agricultural Policy for an EU East Enlargement: Alternatives and Impacts on the Central European Associates (CEAs), in: Gabrisch, H. (eds.): *EU Enlargement and its Macroeconomic Effects in Eastern Europe*: 177-197, London.
- HARTMANN, M. (1999): Die Wertschöpfung in der Agrar- und der Ernährungswirtschaft – Interdependenzen und Politikeinfluss, in: Landwirtschaftliche Fakultät der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (eds.): *Wertschöpfung in der landwirtschaftlichen Primärproduktion, Wissenschaftliche Beiträge der 7. Hochschultagung*: 25-35, Halle (Saale).
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (1999): Introduction, in: Hartmann, M., Wandel, J. (eds.): *Food Processing and Distribution in Transition Economies: Problems and Perspectives, Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe* 3: 1-9, Kiel.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M., WEINGARTEN, P., WAHL, O., FOCK, A. (1998): Development of CEEC Agriculture under Three Scenarios - Current CEEC Policies, CAP 1995/96, Agenda 2000, in: Brockmeier, M., Francois, J. F., Hertel, T. W., Schmitz, P. M. (eds.): *Economic Transition and the Greening of Agricultural Policies: Modeling New Challenges for Agriculture and Agribusiness in Europe*: 236-256, Kiel.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1998): Will Baltic Agriculture Survive after EU Accession?, in: von Witzke, H., Tangermann, S. (eds.): *Economic Transition in Central and East Europe and the Former Soviet Union: Implications for International Agricultural Trade*: 168-200, Berlin.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1998): Die „effektive“ Protektion der Landwirtschaft in den MOEL, in: Heissenhuber, A., Hoffmann, H., Von Urff, W. (eds.): *Land- und Ernährungswirtschaft in einer erweiterten EU, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 34: 41-49, Münster-Hiltrup.
- BERGSCHMIDT, A., HARTMANN, M. (1998): Agricultural Trade Policies and Trade Relations in Transition Countries, in: OECD (eds.): *Agricultural Policies in the Baltic Countries: Proceedings of the Parnu Seminar, September 1997*: 97-124, Paris.
- HARTMANN, M. (1998): Implications of EU-East-Enlargement for the CAP, in: Ingersent, K. A., Rayner, A. J., Hine, R. C. (eds.): *The Reform of the Common Agricultural Policy*: 54-75, Ipswich, Suffolk (UK).
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (1997): Proces prestrukturiranja prehrabene industrije u centralnoj i istoènoj Evropi - Analiza na bazi Teorije industrijske organizacije (Transformationsprozeß der Lebensmittelindustrie in Mittel- und Osteuropa - eine Analyse auf der Grundlage der industrie-ökonomischen Theorie), in: Nikolic, M., Tomic, D. (eds.): *Agrarni i ruralni razvoj u sistemskim reformama (Agrar-, Land- und Systemreform)*: 299-323, Belgrad.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- HARTMANN, M. (1997): Auswertung der Tagungsergebnisse zum Thema: „Erklärung und Beeinflussung von Märkten und Preisen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft“, in: Bauer, S., Herrmann, R., Kuhlmann, F. (eds.): *Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Analyse, einzelwirtschaftliche Strategien, staatliche Einflussnahme, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 33: 571-578, Münster- Hilstrup.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1997): Pros and Cons of Integrating Eastern European Countries and the EU from an Economic Point of View, in: Somai, M. (eds.): *Agricultural Accession of the*
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1997): Strategies for the CAP in the Pre- and Post-Accession Period, in: Agricultural Economics Research Institute (eds.): *Options for National Agricultural Policies of the EU Associated Countries: Transfer of the EU Members' Experience to the Baltic Countries, Tagungsband des 6. Finnisch-Baltischen Seminars der Agrarökonomien, Working Papers 5/97:* 35-47, Riga-Jurmala.
- ELSNER, K., HARTMANN, M. (1997): Convergence of Food Consumption Patterns Between Eastern and Western Europe, in: Loader, R. J., Henson, S. J., Traill, W. B. (eds.): *Globalization of the Food Industry: Policy Implications, University of Reading, Centre for Food Economics Research:* 85-104.
- HARTMANN, M. (1997): The Impact of EC Nitrogen Taxes on Agricultural Competitiveness and Welfare. Simulations with the World Trade Model TEPSIM, in: Rose, R., Tanner, C., Bellamy, M. A. (eds.): *Issues in Agricultural Competitiveness: Markets and Policies, IAAE Occasional 7:* 436-447, Aldershot (UK).
- HARTMANN, M. (1996): Auswirkungen der EU-Agrarpolitik auf die Entwicklungsländer, in: Deutsche Welthungerhilfe (eds.): *Welternährung und Landwirtschaft - zukunftsfähige Entwicklungen 6:* 116-132, Bonn.
- HARTMANN, M. (1996): Die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft in den Ländern Mittel- und Osteuropas - Stand und Perspektiven vor dem Hintergrund eines EU-Beitritts, in: Forum Für den Ländlichen Raum (eds.): *Europäische Agrarpolitik im Umbruch - Strukturwandel und Osterweiterung als Zukunftsaufgabe der EU:* 5-11, Bonn.
- HARTMANN, M. (1996): Die Osterweiterung der EU - Konsequenzen für die Land- und Ernährungswirtschaft der Beitrittsländer, in: Landwirtschaftliche Fakultät Der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (eds.): *Erzeugung und Vermarktung hochwertiger Nahrungsgüter-eine Herausforderung an die Landwirtschaft, Wissenschaftliche Beiträge der 4. Hochschultagung:* 161-166, Dresden.
- HARTMANN, M. (1995): Notwendigkeit und Chancen einer Reform der GAP vor dem Hintergrund einer Osterweiterung, in: Institut für Wirtschaftsforschung (eds.): *Die Integration osteuropäischer Reformstaaten in die EU nach Essen und vor der Überprüfung des Maastricht-Vertrages 1996, Sonderheft:* 31-49, Halle (Saale).
- FROHBERG, K., HARTMANN, M., TILLACK, P. (1995): Competitiveness of Czech Agriculture in the EU-Market, in: Svatos, M. (eds.): *Agrarian Consequences of Entry into the EU:* 75-106, Prague.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- HARTMANN, M. (1995): Die EU-Agrarreform aus Sicht der Länder der Dritten Welt sowie Mittel- und Osteuropas, in: Grosskopf, W., Hanf, C.-H., Heidhues, F. Zeddies, J. (eds.): *Die Landwirtschaft nach der EU-Agrarreform, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 31: 407-420, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M. (1994): National and International Effects of a Pesticide Ban - Simulations with the Trade Model TEPSIM, in: Michalek, J., Hanf, C.-H. (eds.): *The Economic Consequences of a Drastic Reduction in Pesticide Use in the EU*: 65-80, Kiel.
- HARTMANN, M. (1994): Die Bedeutung von Umweltsteuern für den internationalen Agrarhandel - Simulationsrechnungen mit dem Handelsmodell TEPSIM, in: Hagedorn, K., Isermeyer, F., Rost, D. Weber, A. (eds.): *Gesellschaftliche Forderungen an die Landwirtschaft - Institutionelle Voraussetzungen und Umsetzung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 30: 229-244, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M., HOFFMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1994): Allokations- und Verteilungswirkungen der EG-Agrarreform, in: Landwirtschaftliche Rentenbank (eds.): *Verteilungswirkungen der künftigen EU-Agrarpolitik nach der Agrarreform, Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank* 8: 257-303, Frankfurt am Main.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M., VON WITZKE, H. (1994): Introduction, in: Hartmann, M., Schmitz, P. M., von Witzke, H. (eds.): *Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America*: 10-16, Kiel.
- HARTMANN, M. (1994): The Effects of EC Environmental Policies on Agricultural Trade and Economic Welfare, in: Hartmann, M., Schmitz, P. M., von Witzke, H. (eds.): *Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America*: 150-171, Kiel.
- HARTMANN, M. (1993): Nationale und internationale Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Stickstoffdünger und Pflanzenschutzmitteln in der deutschen Landwirtschaft, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 229-252, Kiel.
- HARTMANN, M., WIEGAND, S. (1993): Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln in der Landwirtschaft, Ergebnisse einer schriftlichen Expertenbefragung, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 34-109, Kiel.
- SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (1993): Die Studie im Überblick, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 1-33, Kiel.
- HARTMANN, M., MATTHEWS, A. (1993): EC and International Implications of Chemical Restriction in Agriculture, in: Soares, F. B. (eds.): *EC Agricultural Policy by the End of the Century*: 437-489, Kiel.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Book-Chapters

- HARTMANN, M. (1992): Die Interessen der Entwicklungsländer an der Liberalisierung der Agrarpolitik der Industrieländer, in: Herrmann, R., Sell, F.L. (eds.): *Wirtschaftliche Liberalisierung in Industrie- und Entwicklungsländern, Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen*: 99-144, Hamburg.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1992): Free Trade Versus Supply Control - The Case of the European Community, in: Becker, T., Gray, R., Schmitz, A. (eds.): *Improving Agricultural Trade Performance under the GATT*: 104-121, Kiel.
- HARTMANN, M. (1992): Einfluß alternativer Wechselkursregime auf den internationalen Agrarhandel, in: Tangermann, S., Schmitt, G. (eds.): *Internationale Agrarpolitik und Entwicklung der Welt-agrarwirtschaft, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 28: 77-88, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1992): Impact of EC's Rebalancing Strategy on Developing Countries - The Case of Feed, in: Bellamy, M., Greenshields, B. (eds.): *Issues in Agricultural Development*: 51-61, Aldershot.
- HARTMANN, M. (1991): Die neue Importsubstitutionspolitik im EG-Agrarbereich - Analyse und Bewertung, in: Schmitz, P. M., Weindlmaier, H. (eds.): *Land- und Ernährungswirtschaft im Europäischen Binnenmarkt und in der internationalen Arbeitsteilung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 27: 351-361, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M., HENRICHSMEYER, W., SCHMITZ, P. M. (1991): Political Economy of the Common Agricultural Policy in the European Community, in: Dasgupta, P. (eds.): *Issues in Contemporary Economics*: 72-97, Worcester.
- HARTMANN, M. (1990): Discussion of the First Day of the 23rd EAAE Seminar on Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects in the European Community, in: Van Den Noort, P. C. (eds.): *Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects*: 304-306, Kiel.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1990): Efficiency and Distributional Effects of EC Policy Reforms, in: Van Den Noort, P. C. (eds.): *Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects*: 101-111, Kiel.
- HARTMANN, M. (1990): Notwendigkeit und Möglichkeiten der Steuerung des technischen Fortschritts - Überlegungen aus Sicht der Verbraucher, in: Buchholz, H. E., Neander, E., Schrader, H. (eds.): *Technischer Fortschritt in der Landwirtschaft - Tendenzen, Auswirkungen, Beeinflussung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft des Landbaues e. V.* 26: 358-360, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M. (1990): Welfare Measurement in Price Distorted and Underdeveloped Economies of Africa, in: Campagne, P., Chataigner, J. (eds.): *Producers and Consumers versus Agricultural and Food Policy in Africa*: 245-262, Montpellier.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Neuere Entwicklungen in der Angewandten Wohlfahrtsökonomie, in: Hanf, C.-H., Scheper, W. (eds.): *Neuere Forschungskonzepte und -methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 25: 67-76, Münster-Hiltrup.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

HARTMANN, M. (1989): Discussion of the paper "Tariffs, Agricultural Performance and Regional Disparities" within a General Equilibrium Framework: The Brazilian Case' von M. da C. Sampaio de Sousa, in: Maunder, A. H., Valdes, A. (eds.): *Agriculture and Governments in an Interdependent World*: 180, Aldershot.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Allokations- und Verteilungswirkungen von Quotenregelungen, in: Henrichsmeyer, W., Langbehn, C. (eds.): *Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen unterschiedlicher agrarpolitischer Konzepte, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 24: 137-155, Münster- Hiltrup.

## Conference Contributions (since 2009)

WEINGARTEN, N., HARTMANN, M. (2019): Beyond Content: The Role of Message Design and Receivers' Characteristics in Influencing Implicit and Explicit Acceptance of Conventional Pig Husbandry., selected paper presented at the 8th EAAE PhD Workshop Uppsala, Sweden.

BIRKLE, I., KLINK-LEHMANN, J., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2019): Public acceptance towards pig husbandry in Germany - A structural equation modelling approach, selected paper presented at the 8th EAAE PhD Workshop Uppsala, Sweden.

GROÙE STREINE, L., HARTMANN, M. (2019): Warum nehmen Landwirte an der Initiative Tierwohl teil? Eine Analyse der Einflussfaktoren, poster presented at the GEWISOLA Conference „Landwirtschaft und ländliche Räume im Wandel“, September 25.-27.2019, Braunschweig.

KLINK-LEHMANN, J., LANGEN, N., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2019): What determines consumers to take their own responsibility for farm animal welfare?, poster presented at the 170th EAAE Seminar "Governance of food chains and consumption dynamics: what are the impacts on food security and sustainability?", May 15-17, Montpellier, France.

KLINK-LEHMANN, J., YEH, C.-H., HARTMANN, M. (2019): The Influence of Wine Awards and Sustainability Labels on Consumers' WTP: An Experimental Study at the Example of German "Riesling", selected paper presented at the AAEA Annual Meeting, July 21-23, Atlanta, USA.

METZ, N., KLINK-LEHMANN, J., HARTMANN, M. (2019): Determinants of Consumers' Decision to Eat Meat alternatives - an empirical analysis based on an extension of the TPB, selected paper presented at the 10th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 18 - 22, Garmisch-Partenkirchen, Germany.

GORTON, M., TOCCO, B., YEH, C. -H. AND HARTMANN, M. (2018): What determines consumer trust in, and use of the EU's organic label? The role of institutional trust and attachment, selected paper presented at the 164th EAAE Seminar, Chania, Greece.

GORTON, M., TOCCO, B., YEH, C. -H. AND HARTMANN, M. (2018): What determines consumers' trust in the EU's organic label? A cross country comparison of the role of institutional trust and consumer knowledge, selected paper presented at the 2018 Agricultural and Applied Economics Association.(AAEA) Annual Meeting, August 5 - 7, Washington DC, USA.



# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

- YEH, C. -H., HARTMANN, M. AND LANGEN, N. (2018): The role of trust in explaining food choice: combining choice experiment and attribute best worst scaling, selected paper presented at the 30th international conference of agricultural economists (ICAE) 2018, Vancouver, Canada.
- YEH, C. -H., HARTMANN, M., AMILIEN, V., FILIPOCI, J., SAIDI, M., MENOZZI, D., TOCCO, B. AND TÖRÖK, Á. (2018): Drivers of European consumers' choice of cheese: Drivers of consumers' choice of cheese: Heterogeneity between countries, similarity between consumer' segments across countries, selected paper presented at the 164th EAAE Seminar, Chania, Greece.
- YEH, C. -H., HARTMANN, M., ÁRON, T., FILIPOVIC, J. AND VENEZIANI, M. (2018): Consumers' use of the Protected Geographical Indication (PGI) label in an European comparison: Why does it differ?, selected paper presented at the 30th international conference of agricultural economists (ICAE) 2018, Vancouver, Canada.
- LERRO, M., KLINK-LEHMANN, J., YEH, C. -H., VECCHIO, R., HARTMANN, M. AND CEMBALO, L. (2018): A multiple price list experiment to measure consumer willingness to pay for social responsibility, selected paper presented at the SIDEA, Metamoforsi Verde, Agricoltura, Cibo, Ecologia, 13 - 15 September 2018, Perugia, Italy.
- LERRO, M., KLINK-LEHMANN, J., YEH, C. -H., VECCHIO, R., HARTMANN, M. AND CEMBALO, L. (2018): Organic wine vs. sustainable wines: who is the champion?, selected paper presented at the 2nd international GRAB-IT Workshop, 27 - 30 June, 2018, Capri Island (Naples), Italy.
- LERRO, M., KLINK-LEHMANN, J., YEH, C. -H., VECCHIO, R., HARTMANN, M. AND CEMBALO, L. (2018): Consumer preferences for CSR wines: an exploratory analysis in Italy and Germany, selected paper presented at the 12th Annual American Association of Wine Economists (AAWE) conference, 10 - 14 June, 2018, Ithaca, USA.
- HAB, J. AND HARTMANN, M. (2017): EU-Schulobst- und -gemüseprogramm NRW: Welche Rolle spielen ernährungspädagogische Begleitmaßnahmen?, selected paper presented at the 54. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, 01. - 03. März 2017, Kiel.
- HAB, J. AND HARTMANN, M. (2017): EU-Schulobst- und -gemüseprogramm NRW: Kann der Interventionseffekt durch Änderung der Determinanten des Obst- und Gemüsekonsums verstärkt werden?, selected paper presented at the 54. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, 01. - 03. März 2017, Kiel.
- UPHOFF, C., KLINK-LEHMANN, J. AND HARTMANN, M. (2017): Fleischersatzprodukte – So gesund wie auf der Packung beworben?, selected paper presented at the Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, 01. - 03. März 2016, Kiel, Deutschland.
- GODDARD, E., HARTMANN, M. AND KLINK-LEHMANN, J. (2017): Public Acceptance of Antibiotic Use in Livestock Production - Canada and Germany, selected paper presented at the 11th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13 - 17, 2017, Innsbruck-Igls, Austria.
- SIMONS, J., HARTMANN, M., KLINK, J., HÄRLEN, I. AND VIERBOOM, C. (2017): Acceptance of modern animal husbandry and the behavioural gap on meat markets, selected paper presented at the 11th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13 - 17, 2017, Innsbruck-Igls, Austria.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

LANDWEHR, S., HARTMANN, M., YEH, C. -H., CASH, S. AND MCALISTER, A. R. (2017): Apfel oder Cookie? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten von Kindern im Snackbereich, selected paper presented at the 54. Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, 01. - 03. März 2017, Kiel.

LANDWEHR, S., HARTMANN, M., CASH, S. AND MCALISTER, A. R. (2017): Fruits or Cookie – How Children Behave as Snack Purchasers, Poster presented at the XV 2017 EAAE Congress, Parma, August 29th - September 1st 2017.

HAB, J., HARTMANN, M. (2017): EU-SCHULOBST- UND -GEMÜSEPROGRAMM NRW: WELCHE ROLLE SPIELEN ERNÄHRUNGSPÄDAGOGISCHE BEGLEITMAßNAHMEN? PRÄSENTIERT BEIM 54. WISSENSCHAFTLICHER KONGRESS DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR ERNÄHRUNG, 01. - 03. MÄRZ 2017, KIEL.

HAB, J., HARTMANN, M. (2017): EU-SCHULOBST- UND -GEMÜSEPROGRAMM NRW: KANN DER INTERVENTIONSEFFEKT DURCH ÄNDERUNG DER DETERMINANTEN DES OBST- UND GEMÜSEKONSUMS VERSTÄRKT WERDEN? PRÄSENTIERT BEIM 54. WISSENSCHAFTLICHER KONGRESS DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR ERNÄHRUNG, 01. - 03. MÄRZ 2017, KIEL.

LANDWEHR, S. AND HARTMANN, M. (2016): Does Self-Regulation Work? The Case of Television Food Advertisement to Children in Germany, selected paper presented at the 2016 AAEA Annual Meeting, July 31 - August 2 2016, Boston, MA, USA.

HARTMANN, M., CASH, S., YEH, C. -H., LANDWEHR, S. AND MCALISTER, A. R. (2016): Children's Purchase Behavior in the Snack Market: Can Branding or Low Price Motivate a Healthy Choice?, selected paper presented at the 2016 AAEA Annual Meeting, July 31 - August 2 2016, Boston, MA, USA. Supplementary Material.

HAB, J. AND HARTMANN, M. (2016): What determines fruit and vegetables intake of primary school children? An analysis of personal and social determinants, selected paper presented at the 2016 AAEA Annual Meeting, July 31 - August 2 2016, Boston, MA, USA.

YEH, C. -H., HARTMANN, M. AND LANGEN, N. (2016): Consumers Preferences for Sweet Peppers: Combining Discrete Choice Experiments and Best Worst Scaling, selected paper presented at the 10th International European Forum (Igls-Forum) (151th EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 15 - 19 Feb. 2016, Innsbruck-Igls, Austria.

YEH, C. -H. AND HARTMANN, M. (2016): Consumers' preference for and capability to differentiate between different process attributes: A discrete choice experiment for sweet peppers in Taiwan, selected paper presented at the 10th International European Forum (Igls-Forum) (151th EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 15 - 19 Feb. 2016 in Innsbruck-Igls, Austria.

HAB, J. AND HARTMANN, M. (2016): Soziale oder persönliche Faktoren: Was determiniert die Höhe des Obst- und Gemüsekonsums von Grundschulkindern?, selected paper presented at the 53. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, 02. - 04. März 2016, Fulda.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

LANDWEHR, S., HARTMANN, M., CASH, S. AND MCALISTER, A. R. (2015): Children's Purchase Behavior in the Snack Market - The Role of Internal and External Factors, selected paper presented at the *Organized session at the Agricultural & Applied Economics Association's 2015 AAEA & WAEA Joint Annual Meeting*, July 26 - 28 2015, San Francisco, USA.

YEH, C. -H., LANGEN, N. AND HARTMANN, M. (2015): Country-of-origin and chemical residue test determine consumers' preferences for sweet peppers in Taiwan: A discrete choice experiment, selected paper presented at the *Global Cleaner Production and Sustainable Consumption Conference 2015*, 1 - 4 November, Sitges, Spain.

XU, J., LANGEN, N. AND HARTMANN, M. (2015): Choice of Sweet Peppers: Investigating Factors Affecting Taiwanese Consumers' Purchase Decision Using Best-Worst Scaling Methodology, selected paper presented at the Tropentag conference of "Management of land use systems for enhanced food security – conflicts, controversies and resolutions", September 16 – 18, Berlin.

LANDWEHR, S. AND HARTMANN, M. (2015): Impact on primary school children's taste preferences: Packaging design versus product familiarity, selected paper presented at the *143rd EAAE/AAEA Joint Seminar on Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture and Society*, 22. - 27. March, Naples, Italy.

HAB, J., HARTMANN, M. (2015): The European School Fruit Scheme in North Rhine-Westphalia: Effects on Children's Fruits and Vegetables Consumption taking into account different Distribution Frequencies. *Selected paper presented at the 143th Joint EAAE-AAEA Seminar*, March 25 - 27, Naples, Italy.

KLINK, J., LANGEN, N., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2015): Responsibility, control and labeling for sustainability in the meat sector. *Selected paper presented at the 143th Joint EAAE-AAEA Seminar*, March 25 - 27, Naples, Italy.

HAB, J., HARTMANN, M. (2015): Das EU-Schulobstprogramm in NRW: Effekte auf den Obst- und Gemüsekonsum der Kinder an Schulobst- und schulobstfreien Tagen. *Selected paper presented at the 52. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung*, March 11 - 13, Halle.

LANDWEHR, S., HARTMANN, M. (2015): Einfluss des Produktdesigns auf die Lebensmittelpräferenzen von Grundschulkindern. *Selected paper presented at the 52. Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung*, March 11 - 13, Halle (Saale).

FINKBEINER, O., LANGEN, N., HIRSCH, S., HARTMANN, M. (2014): Leftovers in cafeterias – Latent and manifest reasons for food waste. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks*, February 17 - 21, 2014, Innsbruck-Igls, Austria.

HARTMANN, M., SIMONS, J. (2014): Citizen-Consumer Gap with Respect to Animal Welfare. *Selected paper presented at the 14th EAAE Congress*, August 26 - 29, 2014, Ljubljana, Slovenia.

HARTMANN, M., KLINK, J. (2014): Kommunikation von Nachhaltigkeit: Zielgruppen, Inhalte, Medien. *Selected paper presented at the final conference 'Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW'*, June 24, Bonn.

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

- KLINK, J., HARTMANN, M. (2014): Nachhaltigkeit als Verkaufsargument am POS: Analyse am Beispiel von Fruchtsaftverpackungen. *Presentation at the workshop 'Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW', April 3, Münster, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Die Bedeutung artgerechter Tierhaltung für die Kaufentscheidung von Fleisch. *Selected paper presented at the 54th Annual Conference, German Association of Agricultural Economists (GEWISOLA), Göttingen, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Individuelles Suchverhalten von Konsumenten visualisiert durch die Sequenzanalyse. *Selected paper presented at the 54th Annual Conference, German Association of Agricultural Economists (GEWISOLA), Göttingen, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2014): Voluntary Sustainability Labels in the Meat Sector: Consumer Knowledge, Behavioral Effectiveness and Suitability of Responsibility. *Selected paper presented at the ESF Workshop: The Effectiveness of Voluntary Sustainability Standards, October 1 - 3, Leuven, Belgium.*
- KLINK, J., SOMMER, F., APPELT, D., HARTMANN, M. (2014): Food related communication on selected sustainability blogs – a content analysis. *Selected paper presented at the 2014 AAEE/EAAE/CAES Joint Symposium; Social Networks, Social Media and the Economics of Food, May 28 - 30, Montreal, Quebec, Canada.*
- LORENZ, B. A.-S., HARTMANN, M. (2014): Lebensmittelverschwendung durch Essensreste: Einflussfaktoren und Interventionsmöglichkeiten im Umfeld der Betriebsverpflegung. *Poster presented at the 'Von der Verschwendung zur Wertschätzung der Lebensmittel – Wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Umsetzung', Münster.*
- LORENZ, B. A.-S., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2014): Impacts from Region-of-Origin Labeling on Consumer Product Perception and Purchasing Intention – Causal Relationships in a TPB based Model. *Poster presented at the 14. EAAE Kongress, Ljubljana.*
- SOMMER, F., KLINK, J., SENKL, D., HARTMANN, M. (2014): Determinants of web-based CSR disclosure in the food industry. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17 - 21, Innsbruck-Igls, Austria.*
- HECHT, S., HARTMANN, M. (2014): Inhaltsanalytische Betrachtung von Fernsehwerbung von Lebensmitteln für Kinder und ernährungsphysiologische Bewertung der Produkte. *Selected paper presented at the 51. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, March 12 - 14, Paderborn.*
- FINKBEINER, O., LANGEN, N., HIRSCH, S., HARTMANN, M. (2014): Leftovers in cafeterias – Latent and manifest reasons for food waste. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17 - 21, Innsbruck-Igls, Austria.*
- KLINK, J., HECHT, S., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Sustainability as Sales Argument in the Fruit Juice Industry. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17 - 21, Innsbruck-Igls, Austria.*

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

- SOMMER, F., KLINK, J., JANSEN, D., HARTMANN, M. (2013): CSR-Communication on Firm and Brand Level. *Selected paper presented at the 2nd CSR Communication Conference, September 18 - 20, Aarhus, Denmark.*
- LANGEN, N., KLINK, J., HARTMANN, M. (2013): Individualized or non-individualized IDM: What elicits consumer preferences best? *Selected paper presented at the Agricultural & Applied Economics Association's 2013 AAEA & CAES Joint Annual Meeting, August 4 - 6, Washington, DC.*
- LANGEN, N., KLINK, J., HARTMANN, M. (2013): Individualized or non-individualized IDM: What elicits consumer preferences best? *Selected paper presented at the Agricultural & Applied Economics Association's 2013 AAEA & CAES Joint Annual Meeting, August 4 - 6, Washington, DC.*
- HEINEN, S., HARTMANN, M. (2013): Social Responsibility in the German Pork Industry: Relevance and Determinants. *Selected paper presented at the 7th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 18 - 22, 2013, Innsbruck-Igls, Austria.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2013): The importance of animal welfare labels for consumers' meat decision-making. *Selected paper presented at the 134th EAAE Seminar 'Labels on sustainability: an issue für consumers, producers, policy makers, and NGOs', March 21 - 22, Paris, France.*
- LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany. *Selected paper presented at the 6th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13 - 17, Innsbruck, Austria.*
- MASCHKOWSKI, G., HOFFMANN, J., HARTMANN, M. (2012): Supporting a healthy diet? On-Pack promotion and nutritional information of Ready-to-Eat Breakfast Cereals Marketed to Children – a Product Packaging Analysis. *Selected paper presented at the AAEA Symposia. Food Environment: The Effects of Context on Food Choice, May 30 - 31, Tufts Boston, MA.*
- SOMMER, F., HEINEN, S., HARTMANN, M., GESMANN-NUSSL, D. (2012): Gesellschaftliche Verantwortung in der betrieblichen Organisation. Wie nachhaltig sind etablierte Managementsysteme? *Selected paper presented at the Herbsttagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, September 24 - 25, Hamburg, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Intended purchase decisions of Cause-related Marketing products – An application of the Theory of Reasoned Action. *Selected paper presented at the Corporate Responsibility Research Conference (CRR) 'Beyond the limits – below potential', September 12 - 14, Bordeaux, France.*
- LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany. *Selected paper presented at the First Conference on Economics and Politics of Chocolate, September 17 - 19, Leuven, Belgium.*
- WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M. (2012): European School Fruit Scheme in North Rhine-Westphalia (Germany) – Does it work?. *Poster presented at the AAEA Symposium: Food Environment: The Effects of Context on Food Choice, Mai 30 - 31, Tufts University, Boston, MA.*

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Conference Contributions (since 2009)

- WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M. (2012): Nutrition education within the scope of the EU School Fruit Scheme in North-Rhine Westphalia (NRW, Germany) – implementation & effect. *Selected paper presented at the 1<sup>st</sup> International Forum for Health Promotion Research, August 6 - 9, Sør-Trøndelag University College, Trondheim, Norway.*
- LANGEN, N., HARTMANN, M. (2011): New forms of consumer power – Implications from the first Cologne Carrotmob. *Selected paper presented at the 5th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 14 - 18, Innsbruck-Igls, Austria.*
- SAVERIMUTHU, D., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2011): Arriving at social and environmental sustainability: The role of information shaping consumers' attitudes towards Cause-related Marketing. *Selected paper presented at the 5. ICSCR Conference, Consumer 2011 'Consumer behaviour for a sustainable future', July 18 - 20, Bonn, Germany.*
- GREBITUS, C., REYNOLDS, N., HARTMANN, M. (2011): Effect of gender, nationality and attitudes on weight reduction strategies. *Selected paper presented at the XIII. EAAE congress, August 30 - September 02, Zurich, Switzerland.*
- LANGEN, N., SAVERIMUTHU, D., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Acceptance and critical success factors of Cause-related Marketing in Germany – evidence from a consumer survey. *Selected paper presented at the Corporate Responsibility Research Conference 2010 'Sustainability Management in a Diverse World', September 15 - 17, Marseille, France.*
- LANGEN, N., ROIDL, V., HARTMANN, M. (2010): How important are Fair Trade, organic production and Cause-related Marketing for the product choice - the use of the Information Display Matrix to uncover the in-formation search process. *Selected paper presented at the 11th Biennial ISEE Conference 'Advancing sustainability in a time of crisis', August 22 - 25, Oldenburg and Bremen, Germany.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is Cause-related Marketing greenwashing?, *Selected paper presented at the 11th Biennial ISEE Conference 'Advancing sustainability in a time of crisis', August 22 - 25, Oldenburg and Bremen, Germany.*
- KLOECKNER, H., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2010): The Role of Taste Perception for the Success of Country of Origin Labelling in the Case of Organic Pepper. *Selected paper presented at the Joint Annual Meeting of the AAEA, CAES, & WAEA 2010, July 25 - 27, Denver, USA.*
- MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., GREBITUS, C. (2010): Analyzing Parental Influence on Fruit and Vegetable Consumption. *Selected paper presented at the First Joint EAAE/ AAEA Seminar "The Economics of Food, Food Choice and Health" (115th EAAE Seminar), September 15 - 17, Freising, Germany.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Consumers' willingness to pay for coffee differentiation: A comparison of Fair Trade, organic, and cause-related marketing coffees - and a mix thereof. *Selected paper presented at the Joint Annual meeting of the AAEA, CAES & WAEA 2010, July 25 - 27, Denver, USA.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is there need for more transparency and efficiency in Cause-related Marketing? *Selected paper presented at the 4th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 8 - 12, Innsbruck, Austria.*

# Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

## Discussion Papers and Working Papers (since 2012)

LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Do German consumers differentiate between Fair Trade certification and charitable giving. *Selected paper presented at the Tropentag 2009, International Conference on 'Biophysical and Socio-economic Frame Conditions for Sustainable Management of Natural Resources', October 6 - 8, Hamburg, Germany.*

GREBITUS, C., HARTMANN, M., LANGEN, N. (2009): The ethical consumer's willingness to pay for coffee: A comparison of donations, Fair Trade, organic, and cause-related marketing coffees. *Selected paper presented at the II Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics "Experimental Auctions: Theoretical background and empirical applications", July 2 - 3, Barcelona, Spain.*

LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Fair Trade and donations: Two possibilities to contribute to poverty alleviation in daily purchase decisions. *Selected paper presented at the CCN sixth annual conference, March 23 - 24, Berlin, Germany.*

## Discussion Papers and Working Papers (since 2012)

GODDARD, E., HARTMANN, M. & KLINK-LEHMANN, J. (2017): Do consumers really care about antibiotic use?, Poultry World. <https://www.poultryworld.net/Health/Articles/2017/10/Do-consumers-really-care-about-antibiotic-use-196487E/>

SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2013): Industry, firm, year, and country effects on profitability in EU food processing. *Food and Resource Economics, Discussion Papers*, University of Bonn.

WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., BURUSIG, K. (2012): Bericht zur Evaluation des EU-Schulobstprogramms NRW im Schuljahr 2010/2011 – Ausgewählte Ergebnisse. MKULNV, NRW und Universität Bonn.