

Veranstaltungen Sommersemester 2019 (01.04. – 12.07.2019)
Professur für Marktforschung der Agrar- und Ernährungswirtschaft

**B.Sc. Agrarwissenschaften, B.Sc. Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften,
M.Sc. Agricultural and Food Economics**

Titel der Veranstaltung	Modulnummer:	Zeit	Start	Ort	Dozent/en Lecturers
Verbraucher- und Ernährungspolitik (6. Semester)	BA-A, E-308	Montag 10:00 c.t. – 12:00 Uhr	01.04.2019	Nussallee 15, HS XIV	Hartmann
Verbraucher- und Ernährungspolitik (6. Semester)	BA-A, E-308	Montag 14:00 c.t. – 16:00 Uhr	01.04.2019	Nussallee 15, HS XIV (Ausnahme 27.05.2019, da: IGG, Nussallee 17, HS XVI)	Simons
Verbraucher- und Ernährungspolitik (6. Semester)	BA-A, E-308	samstags	Einzeltermine: 04., 11. und 18. Mai 2019	Seminarraum Haus 2, Nussallee 19	Simons
Advanced Methods of Market Research (Lectures + Exercises) (2. Semester)	MAC-210	Dienstag/Tuesday 08:00 c.t. – 10:00 Uhr Mittwoch/Wednesday 12:00 c.t. – 14:00 Uhr	02.04.2019 03.04.2019	HRZ, Wegeler Straße 6 Seminarraum Haus 2, Nussallee 19	Yeh, Weingarten, Birkle Yeh, Weingarten, Birkle

M.Sc. Agricultural and Food Economics

Titel der Veranstaltung	Modulnummer:	Zeit	Start	Ort	Dozent/en Lecturers
Food Industrial Economics (Lectures + Exercises) (2. Semester)	MAC-110	Montag/Monday 08:00 c.t. – 10:00 Uhr	01.04.2019	Seminarraum Haus 2, Nussallee 19	Hartmann
		Donnerstag/Thursday 10:00 c.t. – 12:00 Uhr	04.04.2019	ILR, Haus 2, Raum 1.007	Hartmann
Behavioral Economics (Lecture with integrated assignments/presentations) (1. Semester)	MAC-120	Dienstag/Tuesday 10:00 c.t. – 12:00 Uhr	02.04.2019	ILR, Haus 2, Seminarraum, Nussallee 19	Meraner/ Weingarten
		Freitag/Friday 14:00 c.t. – 18:00 Uhr	05.04., 12.04., 26.04., 31.05., 07.06., 21.06.2019	ILR, Haus 1, Seminarraum, Nussallee 21	Reynolds
Consumer oriented Communication in the Food Sector (Lecture with integrated assignments/presentations) (2. Semester)	MAC-220	Montag/Monday 12:00 c.t. – 14:00 Uhr	01.04.2019	ILR, Haus 2, Seminarraum, Nussallee 19	Meyer
		Donnerstag/Thursday 14:00 c.t. – 16:00 Uhr	04.04.2019	ILR, Haus 2, Seminarraum, Nussallee 19	Simons
Research Seminar in Market and Consumer Research (3. Semester)	MAC-330	by arrangement	First meeting will be announced on e-campus	Kolloquium: ILR, Haus 2, Raum 1.007, Nussallee 19	Hartmann + MitarbeiterInnen
Seminar für Mitarbeiter und Doktoranden		Freitag/Friday 08:00 – 10:00 Uhr	by arrangement	ILR, Haus 2, Seminarraum, Nussallee 19	Heckelei Holm-Müller Hartmann Bröring

Titel der Veranstaltung	Modulnummer:	Zeit	Start	Ort	Dozent/en Lecturers
Special Project in Market and Consumer Research	MAC-310	by arrangement	First meeting will be announced on e-campus		Hartmann

Stand 09.05.19